



@memory.experience20

# DOCES GOURMET

## familiares para reconectar as pessoas às suas boas memórias

**EMPREENDEDORA:** Camilla Baggio de Santa Anna

**NOME DO NEGÓCIO:** MEMORY- antepastos cestas e doces finos

**IDADE:** 43 anos

**LOCALIDADE:** Belo Horizonte/MG

**EXPECTATIVAS:** Formalizar a empresa e continuar crescendo

Camilla Baggio tem 43 anos e mora na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais. Ela decidiu abrir o seu próprio negócio, em plena pandemia da covid-19, em 2020, identificando o crescimento da demanda em sua cidade por produtos entregues em domicílio. A Memory - Antepastos Cestas e Doces Finos é uma empresa familiar, na qual trabalham Camilla e os seus pais, produzindo receitas de família muito conhecidas pelos amigos e pessoas próximas que frequentam a sua casa.

Na época, Camilla relembra como aproveitou a crescente procura por entregas em casa para alavancar seu negócio. *"A única coisa que funcionava na cidade era supermercado e houve um boom nas entregas por delivery, então eu vi e aproveitei essa oportunidade de atender as pessoas"*, conta a empreendedora. No Dia das Mães desse ano, ela conta que, ao comprar, uma pessoa foi indicando os seus produtos para outra, fazendo acontecer uma supervenda no período. *"Vendi várias cestas, aí eu consegui comprar os insumos e as coisas foram acontecendo durante vários meses"*, relata.

Após perceber o sucesso que os seus produtos estavam tendo com a clientela local, Camilla abriu uma conta no Instagram e entrou em vários grupos de venda no WhatsApp, divulgando, dessa forma, o seu trabalho.

As Receitas oferecidas pela Memory são bem diferentes, artesanais, de acordo com a empreendedora. *"A gente oferece alguns produtos e o menu para as pessoas montarem as suas próprias cestas e temos, também, as vendas de produtos unitários, como um bolo, uma caixinha de doces"*, explica.

Para administrar melhor o seu empreendimento e alavancar as suas vendas, a doceira buscou a capacitação em empreendedorismo do programa Gerdau Transforma. *"Eu estou gostando bastante do curso e acho que é muito importante existirem empresas fomentando o empreendedorismo"*, diz a nova empresária. *"A gente fica mais motivada, pois empreender exige coragem"*.

Para a empreendedora, através do seu trabalho é possível resgatar muitas memórias das pessoas e levar alegria a elas. *"A pessoa come um doce e lembra da avó, por exemplo, é assim que a gente tem um aumento da felicidade"*, explica. O maior sonho de Camilla é formalizar a sua empresa e continuar crescendo. *"Quero ser mais conhecida na cidade em que trabalho, ter um ou dois funcionários e, quem sabe, montar uma doceria, um cafezinho"*.

Com toda a boa disposição em ajudar as pessoas a se conectarem com suas memórias e ótimas receitas familiares, o negócio de Camilla só tem a crescer, mais e mais.

