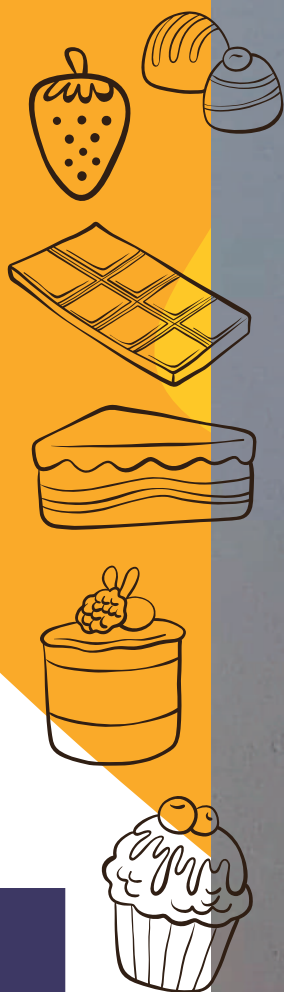


 @AVITRINEDODOCE



Uma renda extra que se tornou a

VITRINE DO DOCE

um negócio de sucesso

EMPREENDEDORA: Aline Martins de Souza

NOME DO NEGÓCIO: Vitrine do Doce

IDADE: 31 anos

TEMPO DE ATUAÇÃO: 1 mês

LOCALIDADE: Charqueadas/RS

REDES SOCIAIS: @avitrinedodoce

EXPECTATIVAS: Crescer para poder contratar mais pessoas, gerando oportunidades

A Vitrine do Doce surgiu em 2013 com a simples intenção de gerar uma renda extra, mas virou um negócio e principal fonte de renda para a empreendedora Aline Martins, de 31 anos. "Na época, eu e minha antiga sócia buscamos receitas simples de brigadeiros e cupcakes na internet e passamos a testar e produzir", conta Aline. Então, as sócias seguiram vendendo os doces para os seus familiares, vizinhos e colegas de trabalho na cidade de Charqueadas, RS.

Com o passar do tempo, a necessidade de aprender mais sobre administração foi surgindo e Aline decidiu fazer cursos para se aprimorar, além de também melhorar a qualidade dos seus produtos, ampliando as opções do seu cardápio, passando de um simples brigadeiro a um doce mais elaborado e sofisticado.

Esse esforço, certamente, foi recompensado e a Vitrine do Doce começou a crescer rapidamente, ganhando espaço na cidade. **"Hoje, vendemos para os vizinhos, amigos dos vizinhos, empresas como a Gerdau, e conseguimos atingir todas as outras cidades da região também, inclusive Porto Alegre"**, relata a empreendedora, animada com os resultados.

A capacitação Gerdau Transforma chegou em boa hora para a empresária e ajudou a ampliar a sua visão de mercado, aprender mais sobre como gerir um pequeno negócio e aplicar estratégias de marketing fundamentais para um bom crescimento.

"O curso surgiu no momento certo, para dar um up na minha motivação e me fazer lembrar de todas as metas e do planejamento que coloquei no papel no início deste ano", relata. Além de tudo, ela sente que conseguiu se aproximar dos clientes através das redes sociais e isso a ajudou muito nas vendas.

Atualmente, Aline tem um espaço pequeno, que já comportou sete pessoas trabalhando, e está se organizando para aumentá-lo, construindo um ateliê com recepção para receber melhor os clientes e poder contratar mais pessoas. O maior sonho da empreendedora é fazer com que o seu negócio cresça de forma consistente, ganhando mais e mais clientes para que ela possa gerar empregos, dando oportunidades para outras pessoas. "Sonhar pequeno e sonhar grande dá o mesmo trabalho...", comenta com entusiasmo. "Dor de cabeça, nós vamos ter sempre, então vamos sonhar grande."

Sonhar pequeno e sonhar grande dá o mesmo trabalho..."

