



 @hortenciabraids



Hortência investe na importância

DO OFÍCIO DE TRANCISTA no Rio, tornando-se

empreendedora

EMPREENDEDORA: Hortência Magardi Carolino

NOME DO NEGÓCIO: Espaço das Tranças

IDADE: 31 anos

LOCALIDADE: Rio de Janeiro/RJ

EXPECTATIVAS: Mudar de localização e oferecer cursos de trancista para ajudar outras mulheres

Aos 15 anos, Hortência começou a desenvolver a sua vocação, fazendo mega hair no seu próprio cabelo. Foi passando um tempo, até que a sua irmã pagou um curso para que ela adquirisse instrução profissional, com a intenção de abrir um salão de beleza. Infelizmente, essa primeira tentativa de começar um negócio, não deu certo, na época. "Continuei trabalhando em outras áreas e atendendo em domicílio", conta.

Passaram-se anos e o desejo de se tornar dona do próprio negócio não saía da cabeça de Hortência. Ela começou a fazer tranças e, em certo momento, percebeu que o que ela mais queria na vida era empreender, fazendo algo que ela gostava e que estava disposta a investir. **"Comecei a pesquisar, aprender novas técnicas e buscar informações sobre como empreender"**. Foi assim que a determinada empreendedora abriu a própria empresa, chamada Espaço das Tranças, no Rio de Janeiro, RJ.

Hortência é trancista e também faz mega hair e tranças afro. **"Meu público são mulheres de cabelos crespos e cacheados, na maioria mulheres que estão passando pela transição capilar"**, explica. **"Atendo homens também e trabalho com todos os tipos de cabelo"**, completa.

Ela começou a trabalhar fazendo tranças, foi oferecendo os serviços na internet e foi aprendendo assim, com muita persistência e dedicação. **"Depois que fiz o primeiro curso, com a Besouro e Gerdau, aprendi que deveria investir em várias coisas e, principalmente, em conhecimento, então fiz o curso de trancista"**, diz Hortência.

O empreendedorismo deu liberdade à trancista, de 31 anos, para que ela pudesse fazer as coisas com mais segurança. **"Tive mais tempo para divulgar meu trabalho e investir no meu empreendimento, tempo para estudar mais"**, comenta. Além de ter conquistado uma renda que a ajuda muito. A capacitação fez com que a nova empresária ganhasse motivação para seguir investindo no seu negócio, valorizando o seu negócio com uma precificação correta, além de adquirir conhecimentos importantes sobre divulgação.

Um dos grandes objetivos de Hortência é ter o seu salão em outra localização melhor, além de poder ajudar outras pessoas a, também, conquistarem espaço. **"Meu maior sonho é dar cursos, participar de projetos sociais para passar um pouco do que sei de forma gratuita para mulheres como eu"**, relata. Ela enfatiza a importância de se conhecer a história e o ofício de uma trancista. Confiante, Hortência tem todo o conhecimento, vontade e foco para chegar aonde deseja.

